

## CENIK POSPEŠEVANJA PRODAJE

### Naročilnica

Naziv podjetja: \_\_\_\_\_

Ime in priimek naročnika: \_\_\_\_\_

Sedež podjetja: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

ID za DDV: \_\_\_\_\_

Naročam oglas v velikosti: \_\_\_\_\_

Datum objave: \_\_\_\_\_

Datum naročila: \_\_\_\_\_

Podpis in žig: \_\_\_\_\_

### Opis časopisa

Naklada: **42.000**

Format: **A3**

Tip: **informativni časopis**

Prelom: **5-kolonski razrez**

Branost NRB I. 2010: **76%**

### Pogoji oglaševanja

Naročilnico za naročanje  
oglasov lahko pošljete:

- na elektronski naslov:

**marketing@mariborskiutrip.si**

- po telefaksu: **02 620 73 75**

- na poštni naslov: **Mariborski Utrip,  
Zagrebska cesta 22, 2000 Maribor**

### Plačila, reklamacije in ostalo

Valuta plačila je praviloma **8 dni po izdaji** oglasa v časopisu, razen za pogodbeno razmerja. Reklamacije za oglase sprejemamo **8 dni po izdaji** časopisa. Odpovedi oglašnih sporočil sprejemamo najmanj **6 dni pred izdajo** časopisa, sicer zaračunamo **60 % cene oglasa** po splošnem ceniku. Odpoved oglasa **4 dni pred izdajo** edicije ali manj zaračunamo kot 100-odstotno vrednost oglašnega prostora. V primeru izpada izida celotne edicije, se oglas prenese v prvi naslednji izid.

Mediji za prenos: CD, DVD, USB ključ

Vrsta datotek: PDF, JPG, CDR

### Navodilo za izdelavo oglasov:

Fotografije naj bodo v CMYK formatu, črno bele v sivinah (greyscale), ločljivosti vsaj 300 DPI, pisave naj bodo v krivuljah.

### Datumi izidov

20. 01. 2012	24. oz. 31.08. 2012
17. 02. 2012	21. 09. 2012
16. 03. 2012	19. 10. 2012
13. 04. 2012	16. 11. 2012
18. 05. 2012	14. 12. 2012
22. 06. 2012	
13. 07. 2012	

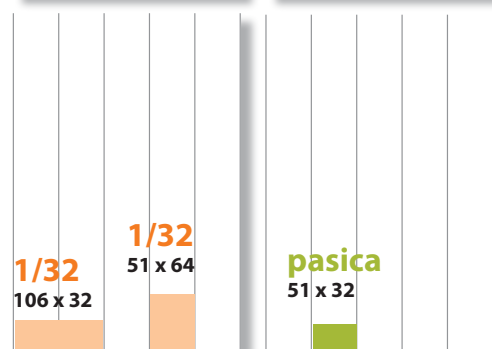
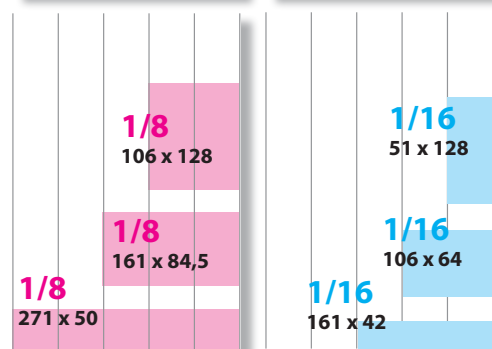
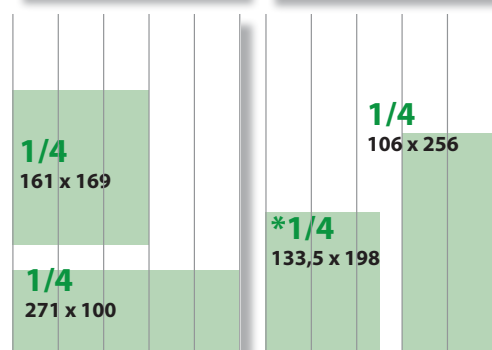
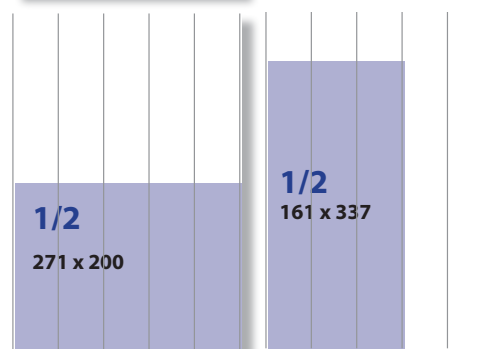
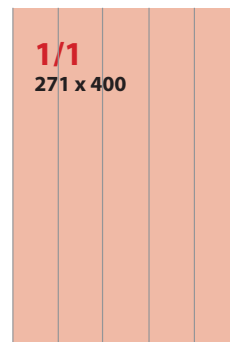
### Redni popusti oglaševanja

Ponovitve	Popust
3–5 ponovitev	7 %
6–11 ponovitev	12 %
12 in več ponovitev	18 %

Več o oglaševanju v Mariborskem utripu si lahko preberete na spletni strani [www.mariborskiutrip.si](http://www.mariborskiutrip.si).

## Velikosti in cene oglasov v časopisu

Velikost	Delež	Mere (mm)			Cena (EUR)
<b>OGLAŠEVANJE NA ZADNJI STRANI</b>					
Cela stran	1/1	271 x 400			4.950
Polovica	1/2	271 x 200			3.140
Četrtnina	1/4	161 x 169	*133,5 x 198	271 x 100	1.740
Osmina	1/8	106 x 128	161 x 84,5	271 x 50	960
Šestnajstina	1/16	106 x 64	51 x 128	161 x 42	530
<b>OGLAŠEVANJE ZNOTRAJ ČASOPISA</b>					
Cela stran	1/1	271 x 400			3.300
Polovica	1/2	271 x 200	161 x 337		2.090
Četrtnina	1/4	161 x 169	106 x 256	271 x 100	1.160
Osmina	1/8	106 x 128	161 x 84,5	271 x 50	640
Šestnajstina	1/16	106 x 64	51 x 128	161 x 42	350
Dvaintridesetina	1/32	106 x 32	51 x 64		260
Pasica	1/64	51 x 32			120
<b>OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI</b>					
Četrtnina	1/4	161 x 169	271 x 100		2.320
Osmina	1/8	106 x 128	161 x 84,5	271 x 50	1.280
Šestnajstina	1/16	106 x 64	51 x 128	161 x 42	700
Dvaintridesetina	1/32	106 x 32	51 x 64		520



## SPLETNA POVEZAVA V VIRTUALNEM KATALOGU 31 EUR

Za oglas na mestu po izboru naročnika (v okviru redakcijskih strani) se osnovna cena poveča za 30 %.